

5 steppiä SEO-optimoituun sisällöntuotantoon tekoälyn avulla vuonna 2025



Mistä tässä oppaassa on kyse?

Tässä viiden kohdan oppaassa kerromme miten voit hyödyntää tekoälyä sisällöntuotannossasi vuonna 2025.

Opas sopii erityisesti startupeille ja pienyrityksille, jotka haluavat luoda SEO-optimoitua sisältöä tehokkaasti ja nopeasti.

Sisällysluettelo

1. Tee hakusanakartoitus
2. Pyydä tekoälyltä aiheet
3. Pyydä tekoälyä etsimään taustatietoa aiheesta
4. Käytä tekoälyä avuksesi kirjoittamaan haluamasi sisältö
5. Lue ja editoi sisältö ennen julkaisua



1. Tee hakusanakartoitus

Aloita tekemällä hakusanakartoitus niistä hakusanoista, joilla haluat sisältösi löytyvän Googlen tai muiden hakukoneiden hakutuloksissa.



Tärkein ensimmäinen steppi hakusanojen kartoituksessa on miettiä kohderyhmäsi.

Kohderyhmäsi tunteminen on hakukoneoptimoinnin tärkeimpiä asioita.

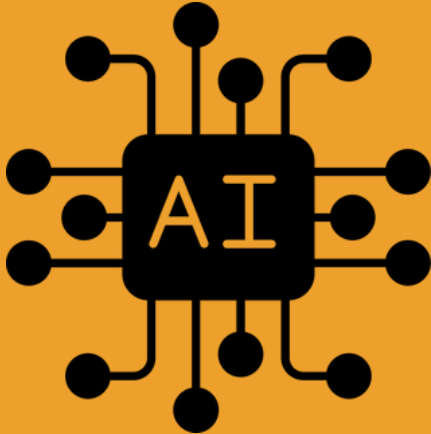
Miten löydät sisällöllesi osuvat hakusanat?



- **Mieti, millä hakusanoilla kohdeyleisösi kyseistä sisältöä todennäköisesti etsii.**
- **Mitkä sanat kuvaavat parhaiten haluamaasi sisältöä?**
- **Mitä asiakkaasi ongelmia kyseinen sisältö ratkaisee?**

Sisällön tarkoitus on tuoda trafiikkia nettisivuillesi, joten mieti myös yritykseesi liittyviä hakusanoja. Mitä palveluita yritykseltäsi voi ostaa, jotka linkittyvät kyseiseen sisältöön?

2. Pyydä tekoälyltä aiheet



Kun olet valinnut sisällölle sopivat hakusanat, **pyydä tekoälyltä aiheita** kyseisille hakusanoille. Kyllä, tekoäly voi tehdä tämän puolestasi! Sinun ei silloin tarvitse käyttää arvokasta aikaa eri aiheiden miettimiseen.

Miten valita hyvä ja osuva aihe?

Kun tekoäly on keksinyt sinulle valikoiman eri aiheista, kannattaa miettiä seuraavia asioita **aiheen valinnassa**:



Millainen aihe resonoi kohderyhmässäsi? Millaista sisältöä he jaksavat lukea?



Miten aihe liittyy yrityksesi tarjoamiin palveluihin? Sisällön tarkoitus on löytää potentiaalisia asiakkaita, joten sisällön aihe kannattaa miettiä sitä silmällä pitäen.



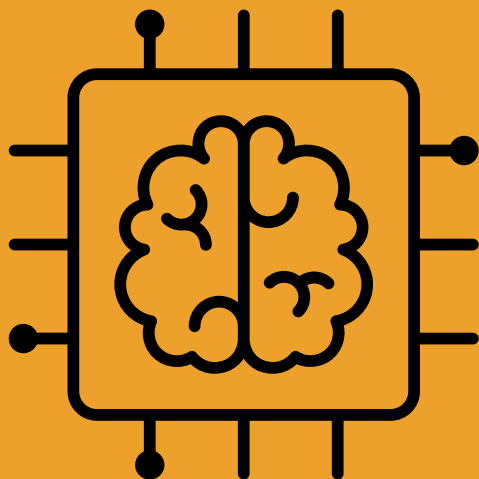
Millainen aihe on ajankohtainen kohderyhmäsi keskuudessa? Kannattaa pohtia alan trendejä ja päivän polttavimpia puheenaiheita.



Vinkki vitonen!

Ohjetyyliset blogit ovat suosittuja, koska ne yleensä auttavat lukijaa kyseisen ongelman ratkaisemisessa. Otsikko voi olla esim. muodossa "5 tapaa saada lisää kävijöitä nettisivuillesi".

3. Pyydä tekoälyä etsimään taustatietoa aiheesta



Hienoa! Nyt sinulla on aihe valittuna. Seuraavaksi vuorossa on taustatiedon etsiminen kyseiselle aiheelle. Tässäkin tekoäly toimii toimeliaana apurinasi. Pyydä tekoälyä etsimään tietoa kyseisestä aiheesta.

Mitä on hyvä ottaa huomioon taustatiedon tutkimisessa?



Onko taustatiedot varmasti vielä relevantteja? Tekoäly pohjaa etsintänsä dataan, mutta se ulottuu vain tiettyyn pisteeseen asti. Eli mikäli tämän jälkeen on tullut uudempaa tietoa, voi tekoäly antaa sinulle vanhentunutta dataa aiheesta.



Koska tekoäly kerää tietonsa netistä, voi se joskus omia kirjoittajien mielipiteitä tai asenteita. Tekoäly ei välttämättä aina tunnista mikä lause liittyy kirjoittajan asenteeseen kyseistä asiaa kohtaan. Esimerkkejä tästä voi olla esimerkiksi rasistiset kirjoitukset.



Tekoäly käyttää kaikkea netistä löytyvää tietoa, joten kannattaa pyytää tekoälyltä lähteet argumenteille, jotta voit olla varma niiden luotettavuudesta.

4. Käytä tekoälyä avuksesi kirjoittamaan haluamasi sisältö



Noniin, sitten on vuorossa **sisällön kirjoittaminen**. Kun olet päättänyt aiheen ja hakusanat voit suunnitella kirjoitukseen rakenteen eli alaotsikot tai pyytää tekoäly tekemään viestillesi rakenteen. Kun rakenne on luotu, osa-alueet listattu voit kirjoittaa haluamasi sisällön tai pyytää tekoäly tekemään työn puolestasi.

Muista nämä asiat:



-Mikäli käytät tekoälyä ohjeista sitä käyttämään valitsemiasi hakusanoja oikeilla tavoilla, jotta **SEO-optimointi** voi toimia.



Määrittele tekoälylle, mitä tekoälyn etsimiä lähdetietoja haluat käyttää **sisällön tietopohjana**. Näin teksti pysyy luotettavana.



Katso ohjeistus **SEO-optimoidun** tekstin pituudesta käyttökohteen mukaan ja tuota oikean mittainen sisältö

5. Lue ja editoi sisältö ennen julkaisua



Jes, olet päässyt viimeiseen vaiheeseen! Vaikka oletkin antanut tekoälylle hyvät ohjeet sisällön kirjoittamiseen, on teksti kuitenkin hyvä tsekata mahdollisten virheiden vuoksi.



Vinkki vitonen!

Sisältöä kannattaa tekoälyn jäljiltä muokata myös inhimillisemmän kuuloiseksi, jolloin se on enemmän hakukoneiden mieleen.

Kun olet lukenut tekstin läpi ja tehnyt tarvittavat muutokset, on enää yksi asia jäljellä:



Julkaise sisältö nettisivuillasi!



Ota yhteyttä

Haluatko saada yrityksellesi ilmaisen räätälöidyn sisällöntuotantosuunnitelman, jonka avulla yrityksenne luo helposti kohderyhmiänne kiinnostavaa sisältöä ja kasvattaa orgaanista näkyvyyttään?

Ota meihin yhteyttä:

Mika Heikinheimo

 **040 5464 150**

 **mika.heikinheimo@digitalboost360.com**